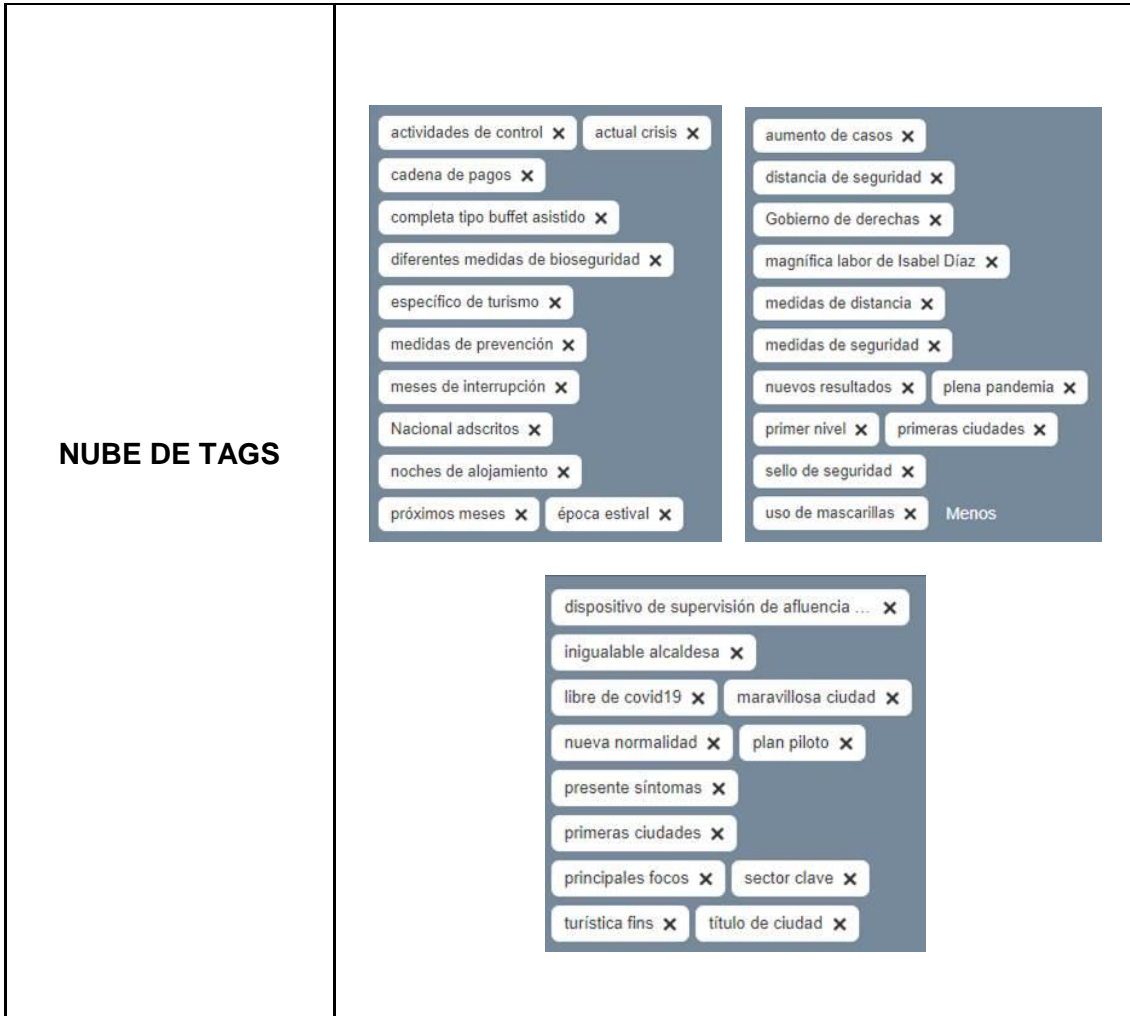


España – Informe escucha redes sociales

FECHA FIN INFORME	12/06/2020
PERIODO CUBIERTO	05/06/2020 a 11/06/2020
Términos incluidos en búsquedas	<p>Expectativas en Twitter (Incluye: especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar, intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's y preferencias para viajar a determinado destino):</p> <p>(metaData.authors.twitterInfo.followers>1000) AND (vacaci* or tur?s* or viaj* or playa*) And (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canaria* or Balear* or Cataluña or Valenci* or Andaluc?a or Galicia or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donosti* or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or Pen?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona* or *virus or pand?mi* or covid* or peste) Not ("banco Santander" or "el Madrid" or "el mallorca" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or "Real Madrid" or "FC barcelona" or emisi*) Not (mampara* or separa* or distancia* or seguridad or metacrilato or higiene or limpieza or lej?a* or desinfect* or "alcohol en gel" or hidroalc?holic or mascarilla* or guante*)</p> <p>Expectativas en Facebook (Incluye: especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar, intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's y preferencias para viajar a determinado destino):</p> <p>(likes>10000) AND (vacaci* or tur?s* or viaj* or playa*) And (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canaria* or Balear* or Cataluña or Valenci* or Andaluc?a or Galicia or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donosti* or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or Pen?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona* or *virus or pand?mi* or covid* or peste) Not ("banco</p>

	<p>Santander" or "el Madrid" or "el mallorca" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or "Real Madrid" or "FC barcelona" or emisi*) Not (mampara* or separa* or distancia* or seguridad or metacrilato or higiene or limpieza or lej?a* or desinfect* or "alcohol en gel" or hidroalc?hólico or mascarilla* or guante*)</p> <p>Seguridad sanitaria en Twitter (Incluye medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos y valoración de destinos y percepción de seguridad, frente a otros de competencia):</p> <p>(metaData.authors.twitterInfo.followers>1000) and (playa* or bar* or restaura* or hotel* or vacaci* or viaj* or tur?is*) And (mampara* or separa* or distancia* or seguridad or metacrilato or higiene or limpieza or lej?a* or desinfect* or "alcohol en gel" or hidroalc?hólico or mascarilla* or guante*) and (Madrid or Barcelona or Sevilla or Granada or Canarias or Balear* or Cataluña or Valencia* or Andaluc?a or Alcobendas or Almer?a or Arona or Avil?s or Benidorm or Castelldefels or "Costa del Sol" or Cuenca or Palencia or Donostia or "San Sebasti?n" or Ejido or Jaca or "Las Palmas" or Canaria or Lloret or M?laga or Marbella or Noja or Palma or Mallorca or Peñ?scola or "Puerto de la Cruz" or Salamanca or Salou or "Santa Susana" or Santander or Torremolinos or Torrox or Jerte or Villajoyosa) and (Corona* or virus or pand?m* or covid*) NOT ("banco Santander" or "Real Madrid" or "el Madrid" or "el mallorca" or "FC Barcelona" or "el barcelona" or "el sevilla" or "el valencia" or "el santander" or coronabonos or nadal or barça or bolsa or mercados or emisiones or valores)</p> <p>* Universo estudiado en la muestra: España. Se han excluidos de las búsquedas el resto de los países.</p>
TONO GENERAL	Neutro - Negativo
ÁMBITO	Redes sociales
REPERCUSIÓN	Twitter: 231 + 180 Facebook 411
ALCANCE DE LA MUESTRA (Audiencia potencial)	+24.300.000
TONO	Neutro-Negativo



Redes Sociales

Este informe **se basa en una muestra** establecida sobre el universo de comentarios recabados, debido a la imposibilidad de analizar todas las menciones referidas al ámbito de investigación en el mercado español, y descartando las realizadas en español de otros países.

Esta muestra se ha seleccionado con las **repercusiones** o publicaciones de usuarios de Twitter **que reúnen un nivel de compromiso o interacción** (retweets, respuestas o 'me gusta') mayor o igual a '1' (**mayor nivel de influencia**). Se ha prestado especial atención a los comentarios de usuarios de Facebook con mayor alcance (mínimo 10.000 seguidores).

Se han analizado cinco ámbitos de interés:

- especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar,
- intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's,
- preferencias para viajar a determinado destino (campo, playa, interior...)
- medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos

- y valoración de destinos y percepción seguridad, frente a otros de competencia.

Además de intentar detectar otros temas de interés que puedan aportar ideas sobre la percepción de los posibles turistas acerca de la situación Covid.

Como conclusiones generales,

- los usuarios de redes sociales han comentado bastante (38%) sus **preferencias para viajar a determinado destino (campo, playa, etc...)**.
- Muchas voces piden replantear el turismo y hacerlo más **sostenible**.
- Se percibe que cada vez hay **más ganas de hacer turismo** y volver a 'la normalidad', pero **todavía hay miedo** a contagios.
- Existen críticas a algunas iniciativas como el plan piloto de Baleares

Destinos mencionados: Baleares, Mallorca, Gran Canaria, Córdoba, Santiago de Compostela, Menorca, Andalucía, Costa del Sol, Málaga, Gijón, San Sebastián, Barcelona, A Coruña, Canarias, Alcocéber, Castellón, Jávea, Granada, Almería, Tenerife, Sevilla, Marbella, Torremolinos, Madrid y Benalmádena.

A continuación, se indican una serie de opiniones destacadas/relevantes en los diferentes ámbitos analizados.

1. Especulaciones de turistas sobre cuándo y dónde se podrá volver a viajar (14%)

[Diario de Avisos](#), con 238.000 seguidores, informa en [Facebook](#) el 5 de junio sobre que el Gobierno en las **Baleares** da su aprobación a recibir turistas alemanes antes de julio. Por su parte [EFE Noticias](#) detalla en [Twitter](#) que 'Exteriores' apoya la iniciativa de **Baleares** de traer unos 6.000 turistas alemanes en junio como "prueba piloto" para analizar el funcionamiento de las medidas a adoptar cuando se levanten las fronteras interiores de la UE el 1 de julio. [MONstruo crack mastodonte Aneiros #YoMeQuedoEnCasa](#) con 1500 seguidores, opina indignado en [Twitter](#) que "nunca durante toda la pandemia me ha molestado que se me aplicasen normas que a otros no. No fui de los de "pues me busco un perro para poder salir". Pero lo de traer a once mil alemanes a las playas de **Mallorca** el lunes que viene me está tocando los cojones". Este tweet recibe muchísimos comentarios e interacciones de apoyo. [Pilar Diz](#) ❤️ por ejemplo cometa (citando al Ministro de Sanidad) en [Twitter](#) que "si le importa más el dinero que su propia gente, es porque eres un miserable".

[Canarias7](#) publica en [Twitter](#) que algunos países de la UE comienzan a permitir que sus ciudadanos viajen, pero en otro [tweet](#) concreta que la llegada de turistas al archipiélago no se producirá hasta el mes de julio.

[Radio Juntos - FM 94.1](#), con 26.000 seguidores, comparte el 9 de junio en [Facebook](#) una reunión por videoconferencia encabezada por el presidente de la Agencia [Córdoba Turismo](#), Esteban Avilés. En el encuentro, el titular de la cartera provincial de turismo brindó un panorama de cómo se está desarrollando la actividad en el marco de la pandemia y cómo serán las gestiones para que la actividad turística en [Córdoba](#) se adecue favorablemente a lo que vendrá en el futuro cercano.

2. Intención de volver a viajar o volver a destinos DTI's (18%)

[Dani Sanchez-Crespo](#), diseñador de videojuegos, profesor universitario y emprendedor con 49.000 seguidores, escribe en [Twitter](#) que “ya dijimos un día que la subida del virus sería más rápida de lo previsto, y la bajada también. Aquí la tienen. Sigo augurando turismo en España hacia final de mes. Ustedes hagan lo que quieran, pero sigo esperanzado con ir a [Mallorca](#) este verano.

[Guías Viajar](#), con 550.000 seguidores, comparte el 5 de junio en [Facebook](#) unas guías para ir a [Gran Canaria](#) en esta nueva etapa post-covid19, que “se ha convertido en uno de los destinos más atractivos para viajar”. Por su parte, [Diputación de Sevilla](#), con 16.500. seguidores, publica el 10 de junio en [Facebook](#) siete nuevas guías de [Ministerio de Industria, Turismo y Comercio](#) de especificaciones para la reducción del contagio por el coronavirus en el sector turístico.

[Aeronoticiario SCQ](#) con 13.000 seguidores, publica en [Twitter](#) cómo promociona Vueling su ruta a [Santiago de Compostela](#) en la portada de su página web. “Bajo el eslogan "entre Santiago y tú saltarán chispas", la aerolínea invita a viajar a la capital gallega para vivir una experiencia única”.

[marcel jansen](#) profesor de la Universidad Autónoma de Madrid con 3.900 seguidores, comenta el 9 de junio en [Twitter](#) “acabo de enterarme que 11 mil alemanes pueden viajar a Baleares. Sin test. ¿Por qué no ofrecemos la misma oportunidad a los locales que ya han pasado el COVID-19? ¡Quiero irme a [Menorca](#) YA!

[Fran García](#) andaluzense y fan del Betis con 2.200 seguidores, muestra su admiración por el actor Antonio Banderas el 6 de junio en [Twitter](#): Sabemos que es de otras siglas. Chapó por Banderas y prestarse a este anuncio promocionando nuestra tierra. Pone «corazón» en la campaña de [Andalucía](#) para recuperar el turismo tras el Covid-19.


[Diario SUR](#) publica en [Twitter](#) que “el despegue de la [Costa del Sol](#) necesita ya la fase3 por el peso de los turistas andaluces. Este mismo medio [publica](#) también que los principales clientes europeos para el turismo están más cerca de la [Costa del Sol](#). Además, el 8 de junio destaca en [Facebook](#) el desplazamiento de andaluces a [Málaga](#) para reencontrarse con familiares o por turismo con el arranque de la fase 3.

[David Mora](#) consultor turístico y coordinador de un máster en comida turística con 8.000 seguidores anima en [Twitter](#) a seguir el evento sobre reactivación de destinos urbanos tras el covid. Califica de “interesante panel de directoras de turismo de algunos de los principales destinos urbanos de España. Tendremos la visión de [Gijón](#), [Santiago de Compostela](#), [San Sebastián](#), [Barcelona](#) y [A Coruña](#)”. [Turismo de A Coruña](#) con 21.000 seguidores, anima el 9 de junio en [Twitter](#) a que “vuelve a ver, o visiona en diferido, el seminario que vivimos esta mañana entre las gestoras turísticas de [A Coruña](#), [Santiago de Compostela](#), [Gijón](#), [Barcelona](#) y [San Sebastián](#): Reactivación de destinos urbanos tras el Covid-19”.

[Susana Blazquez](#) periodista editora fundadora de ‘Blockchain Economía’ con 1.800 seguidores, publica el 6 de junio en [Twitter](#) que la OMT quiere probar en julio el pasaporte sanitario turístico Hi-Card blockchain en un vuelo a [Canarias](#) para normalizar la vuelta el turismo.

[À Punt NTC](#), con 26.000 seguidores, explica en [Facebook](#) el 5 de junio que la actividad turística valenciana va a sufrir un descenso del 33% respecto al 2019, según las previsiones que ha avanzado el secretario autonómico de GVA Turismo.

3. Preferencias para viajar a determinado destino (campo, playa, etc...) (38%)

 [MARIAJO](#) con 4.800 seguidores, escribe en [Twitter](#) que “como me quede

sin ir a la playa me lio a pedradas en la siguiente, que me tenéis hasta el coño....que os manifestéis en redes o en la puta ventana de casa desgraciados” Hace referencia a la manifestación contra el racismo en Madrid.

[Trisha Takanawa](#) ingeniera con 1.100 seguidores, el 6 de junio en [Twitter](#) muestra su intención de ir de vacaciones a la playa: “Si el COVID-19 quiere, en poco más de un mes me voy con madre y hermana 9 días a un apartamento en [Alcocéber](#) ([Castellón](#), Comunidad Valenciana). He hecho un cuidadoso estudio hasta dar con un pueblo pequeño con kilómetros de playas para minimizar riesgos”.

[Francesc Miralles Borrell](#) residente en [Jávea](#) con 1.200 seguidores, exclama crítico en [Twitter](#) que “¡el día 21 todos a la playa!”, haciendo referencia a que todavía sanidad registra 177 nuevos contagios por coronavirus en las últimas 24 horas, 94 de ellos en la Comunidad de Madrid. Comparte [enlace](#) de la noticia.

Turismo de [Barcelona](#) trabaja en un ‘ambicioso’ plan de promoción para fortalecer la marca de la ciudad que se centrará en el turismo local, nacional y de proximidad y, en 2021, en el internacional. Se impulsará el turismo de masas y grandes eventos. Frente a ello, [Eulàlia Reguant Cura](#) con 59.000 seguidores, opina en [Twitter](#) que es “la Barcelona de siempre. La Barcelona escaparate. Aquella del ‘tiene mucho poder’ pero poco espacio para las vecinas y vecinos”. [Jordi Perales Giménez](#) [朱迪](#) politólogo y gitano, el 5 de junio en [Twitter](#) dice irónicamente que es “justo todo por lo que la gente votó a Colau”. [Oscar @toutestanous](#) anticapitalista con 1.100 seguidores muestra su sorpresa en [Twitter](#) ante el anuncio: “Planazo, eh! La pandemia nos ha cambiado radicalmente”. [Marc Bosch Matas](#) politólogo y urbanista también le sorprende en [Twitter](#) la medida

[EQUO](#) con 98.000 seguidores, informa en [Twitter](#) sobre que “nuestro coportavoz [@fmarcellesi](#) hablará sobre el nuevo turismo, menos masivo y más respetuoso con la naturaleza, que proponemos para una [#ReconstrucciónVerde](#). Invitan a participar en el acto online.

[El Independiente de Granada](#), con 12.000 seguidores, publica en Facebook el 5 de junio la reflexión del parlamentario por IU [Granada](#) de Adelante Andalucía, Jesús Fernández y la necesidad de que Andalucía apueste por reinventar un turismo sostenible. La propia [IU Granada Provincia](#) [▼](#) con 2.800 seguidores, también hace referencia en [Twitter](#) al artículo ‘El turismo del mañana’ y la necesidad de que se apueste por un turismo sostenible imprescindiblemente. [@Kiribatis](#) agencia para el turismo alternativo con 2.600 seguidores, publica

en [Twitter](#) que Francesc Romagosa (Responsable de Investigación en ‘Escola de Turisme i Direcció Hotelera’ de la UAB de Barcelona) apuesta por un cambio de modelo turístico más sostenible. Incluyen vídeo del experto.

a “cuando es el govern más de izquierdas de la ciudad”.

[Haner Jr.](#) con 2.300 seguidores, comenta “ahora sí que empieza el verano” el 6 de junio en [Twitter](#) ante la información de que ya hay libertad para viajar por toda [Andalucía](#).

[Canarias7](#) informa en [Twitter](#) que “se cambiará la forma de viajar y los alojamientos elegidos, pero el sector advierte de que sin visitantes extranjeros no salen las cuentas”

[GranadaDigital](#), diario de información local de Granada con 75.000 seguidores, expone el 6 de junio en [Facebook](#) la solicitud del Geoparque de [Granada](#), que forma parte de la estrategia para la reactivación turística post Covid-19, para “promocionarse como un espacio aislado y seguro”.



[Interalmeria Televisión](#), con 11.700 seguidores, habla el 9 de junio en [Facebook](#) sobre las preferencias del turismo internacional por [Almería](#) como destino seguro y libre de Covid-19.

[Crónica Global](#), con 129.000 seguidores, indica el 10 de junio en [Facebook](#) que ha existido un incremento en los comparadores de precios de hasta un 76% en las búsquedas de viajes con destino a España.

[Canarias Ahora](#), el primer periódico digital de Canarias, con 50 588 seguidores, publica el 5 de junio en [Facebook](#) la entrevista a Doris Borrego, presidenta de ASCAV, que declara la importancia que va a jugar el alquiler vacacional en la era post Covid19.

[Diario de Almería](#), con 15.000 seguidores, informa en [Facebook](#) el 10 de junio sobre la oferta de viviendas turísticas en Almería: cuenta con 5.500 y ofertan más de 27.000 plazas.

4. Medidas e iniciativas del sector turístico para dar confianza en destinos (20%)

[REPUBLICANA](#)  con 18.000 seguidores, se queja el 6 de junio en [Twitter](#) de que “¿Para ellos si hay tests?” en referencia a la noticia de que [Canarias](#) podría pagarle las pruebas del coronavirus a los turistas para acelerar la reactivación económica. [Javier Alemán](#)  psicólogo y escritor residente en [Tenerife](#), también muestra su indignación en [Twitter](#): “Entiendo que también podrán venir a mi casa los guiris a mearme en la cara”.

[ElDesmarque Betis](#), con 31.000 seguidores, indica el 5 de junio en [Facebook](#) que [Sevilla](#) es una de las cinco ciudades del mundo más seguras para viajar sin temor al coronavirus (cita como fuente al Consejo Mundial de Viajes y Turismo).

[OCTSI](#) (Observatorio Canario de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información) publica el 5 de junio en [Twitter](#) que [Canarias](#) y [@aena](#) coordinan la instalación de cámaras termográficas en aeropuertos.

[RTV Marbella](#) con 9.000 seguidores escribe en [Twitter](#) que el Ayuntamiento de [Marbella](#) trabaja con el Instituto para la Calidad Turística para poder certificar con un sello de turismo seguro su trabajo frente al coronavirus.

[DisCOVER & SHARE](#) con 1.000 seguidores, se pregunta el 8 de junio en [Twitter](#) “¿quién ha tomado el pelo a los del [#SafeTravels](#) respecto a Barcelona? ¿Cuánto ha pagado Ada Colau para engañarlos? Esta es la maravillosa ciudad de [Barcelona](#) que ha dejado la inigualable alcaldesa para el turismo”.

[Ayuntamiento de Torremolinos](#), con 34.000 seguidores, indica el 5 de junio en [Facebook](#) los esfuerzos para que [Torremolinos](#) sea un destino seguro, tanto para la ciudadanía como para el turismo.

[PSIB-PSOE Mallorca](#) con 3.200 seguidores, comparte en [Twitter](#) que el Plan Turístico de [Mallorca](#) se fundamenta en 4 grandes partes: consolidación del destino Smart Destination Innovación y Sostenibilidad.

5. Valoración de destinos y percepción seguridad, frente a otros de competencia (0%)

No se han detectado referencias en el periodo analizado.

6. Otros (10%)

[Canal 24 Horas](#), 74.000 seguidores, explica el 8 de junio en [Facebook](#) lo que supondrán las medidas en comercio y hostelería que incluye la Fase 2 del plan de desescalada en ciudades como [Madrid](#) y [Barcelona](#), principales motores económicos del país debido a su peso en el PIB y grandes afectadas por la caída de las actividades asociadas al turismo. Califican las medidas de 'alivio'.

[Vivi Hinojosa](#) informa en [Twitter](#) sobre que los hoteles de [Canarias](#) piden bonificar los viajes de españoles a las islas [J.J. Madueño](#) periodista en ABC de Sevilla con 1.700 seguidores, escribe en [Twitter](#) que "los niños, de gratis en [Benalmádena](#): así lucha la [Costa del Sol](#) contra la crisis del turismo".

[La Opinion A Coruña - laopinioncoruna.es](#), con 58.000 seguidores, se hace eco el 7 de junio en [Facebook](#) de la petición de Feijóo al Gobierno para que baje el IVA al turismo del 10 al 4%.

[Agencia EFE](#), con 67.000 seguidores, analiza el 5 de junio en [Facebook](#) el impacto económico que han tenido [Barcelona](#) y [Madrid](#) por el coronavirus. Explican que el sector servicios y las actividades asociadas al turismo son los que más han sufrido.

AhoraCanarias
@AhoraCanarias

#Coronavirus 🇪🇸 🇪🇸 El plan de Julio Pérez para traer turistas a #Canarias #Turismo #Pandemia



Dani Sanchez-Crespo
@DaniNovarama

Ya dijimos un día que la subida del virus sería más rápida de lo previsto, y la bajada también. Aquí la tienen. Sigo augurando turismo en España hacia final de mes. Ustedes hagan lo que quieran, pero sigo esperanzado con ir a Mallorca este verano.

11:39 a. m. · 6 jun. 2020 · Twitter Web App

David Mora
@David_Mora

¡Nivelazo!

CastroConsulting @castroconsultin · 7 jun.
"Reactivación de destinos urbanos tras el Covid". Interesante panel de directoras de turismo de algunos de los principales destinos urbanos de España. Tendremos la visión de Gijón, Santiago de Compostela, San Sebastián, Barcelona y A Coruña. Inscripciones bit.ly/2AJ8E1Y

En directo
9 de junio a las 10:00 h.

A CORUÑA

"Reactivación de destinos urbanos tras el Covid-19"
Plan de Choque de Turismo Covid-19
Inscripciones: <https://bit.ly/2AJ8E1Y>
Con la participación de:

Directora General de Turismo de Gijón	Directora General de Turismo de Turismo de A Coruña	Directora General de Turismo de Santiago de Compostela	Directora General de Turismo de Turismo de Barcelona	Directora de San Sebastián Turismo

PSIB-PSOE Mallorca
@SocialistesdMca

@SerraAndreu ➡ El Pla Turístic compta amb 4 eixos

- ✓ consolidació de la destinació
- ✓ Smart Destination
- ✓ Innovació
- ✓ Sostenibilitat

35 projectes per consolidar Mallorca com una destinació puntera, fent incís en la innovació per garantir seguretat front a Covid-19 🤝

[Traducir Tweet](#)



marcel jansen
@mjansen_madrid

Acabo de enterarme que 11 mil alemanes pueden viajar a Baleares. Sin test. Porque no ofrecemos la misma oportunidad a los locales que ya han pasado el COVID-19? Quiero irme a Menorca YA!

DISCOVER & SHARE
@DiscoRubio

Quién ha tomado el pelo a los del #SafeTravels respecto a #Barcelona
Cuánto ha pagado @AdaColau para engañarlos 🤡🤡🤡



Aspectos más relevantes

El **plan de Barcelona** para reactivar el turismo **ha generado muchas críticas**. Se expone que se pretende potenciar el mismo tipo de turismo de masas “de siempre” y no se aprovecha la oportunidad para reestructurar e intervenir el

modelo de turismo que ya existía. Entre las críticas, muchas vienen de parte de la izquierda, más afín al gobierno de Ada Colau. Señalan que está traicionando su ideología, porque el plan no se corresponde con “un pensamiento socialmente responsable, medioambiental, anti-gentrificación y de izquierdas”.

La **‘prueba piloto’ para traer turistas alemanes a Baleares también ha provocado reacciones negativas**. Se acusa a los dirigentes de tomar decisiones precipitadas y peligrosas. Se critica que se anteponga el dinero de los extranjeros ante todo, y se expone que es injusto que mientras la población ni siquiera puede cambiar de provincia o comunidad autónoma, los extranjeros ya puedan viajar a España.

Ante la continuidad de casos de contagios, sobre todo en Madrid, **existen críticas a que en breve los madrileños puedan hacer turismo** y pongan en riesgo zonas turísticas.

Se mantienen las **críticas a hacer test a turistas en Canarias**. Molesta que se puedan hacer antes a los viajeros que a la propia población que reside en las islas.

Hay **esperanzas en poder viajar**, con usuarios que muestran sus deseos de moverse este verano y comentan lo que harán cuándo estén en su destino. Se detecta un cierto sentimiento nostálgico en las opiniones.

Hay empresas y compañías aéreas que ya hacen promoción de servicios o billetes a destinos concretos para este verano.

Con el arranque de la fase 3 en algunas comunidades autónomas se empieza a ver ‘la nueva normalidad’ en el sector turístico. Destaca sobre todo Andalucía, donde ya está permitido viajar libremente entre las distintas provincias, por lo que muchos han aprovechado para ir a la costa.

Regiones, localidades, empresas y entidades tratan de **generar imagen de seguridad adoptando sellos de turismo seguro**. En **algunos casos provocan polémica** porque se da a ciudades que no se consideran merecedoras ahora mismo de un sello de garantía sanitaria (como Barcelona) o porque suponen una fuente más de gastos para los comercios.

Hay tendencia por parte de los destinos turísticos para promocionar sus localidades en las páginas oficiales o medios de comunicación mostrando su potencial a través de guías. Esto permite a destinos turísticos, como por ejemplo Canarias, llevar a cabo medidas para ofrecer una imagen de seguridad y confianza a los turistas.

Instituciones como la Consejería de Turismo de Mallorca incluyen en su plan de recuperación del turismo el desarrollo de 'Smart Destination' entre sus grandes líneas de acción.

Se están llevando a cabo decisiones para la recuperación del sector turístico, que se ha visto fuertemente impactado por la crisis, con descensos de hasta el 33% en zonas como la Comunidad Valenciana. Entre estas iniciativas se encuentran el fomento del alquiler vacacional o la bajada del IVA del turismo.

Hay peticiones para llevar a cabo una **reconstrucción del turismo**, pero **cambiando el modelo** que se ha tenido hasta ahora. Algunos grupos políticos y organizaciones ecologistas claman por un 'nuevo' **turismo sostenible** y respetuoso con naturaleza.

A pesar de que se están levantando las restricciones y flexibilizando la movilidad, los viajeros están apostando por los **destinos de proximidad**, que se conciben como la mejor opción para garantizar las condiciones de seguridad ante los posibles rebrotes del coronavirus alejándose precisamente de experiencias masivas vacacionales. **Menos hoteles y aviones y más coche y apartamentos turísticos**. El alquiler vacacional va a jugar un importante papel en las nuevas formas de viajar tras la pandemia.

CATEGORIAS	12-jun
Especulación sobre cuándo y donde viajar	14
Intención volver a viajar a destinos DTI's	18
Preferencias por determinado producto/modelo (campo, playa, sostenible)	38
Medidas sector para dar confianza en destinos	15
Valoración destinos y percepción de seguridad frente a otros	0
Otros	5